MASTER INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

CANDIDATURES	Avril-Septembre
DURÉE	1 an
ACCÈS	Bac +4

Taux de sélection : 85 %
Taux de réussite : 52.9 %

ENSEIGNEMENT À DISTANCE

COMPÉTENCES ACQUISES

- Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques.
- Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique.
- Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations.
- Manager les processus d'innovation, spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups.
- Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence.
- Amorcer une recherche scientifique.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

MODALITÉS

- Candidatures et test TEADI (obligatoire) à partir d'**avril** sur eCandidat https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr
- Étude des dossiers et entretiens.

Master Intelligence Économique, de quoi parle-t-on ?

Le Master 2 IE forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques. Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une organisation. Nos diplômés peuvent ensuite viser différents métiers : veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

OÙ QUE VOUS SOYEZ

IAE POITIERS ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

Université de Poitiers 1431

CERTIFICATION DE SERVICES QUALICERT SGS WWW.QUALICERT.FR

EFMD

Les cours en Intelligence Économique

UE1 STRATÉGIE (6 CRÉDITS)

- Environnement international
- Stratégie prospective
- Histoire et culture de l'intelligence économique

UE2 INFLUENCE ET NUMÉRIQUE (6 CRÉDITS)

- Communication de crise et d'influence
- Knowledge management 2.0

UE3 RECHERCHE - ACTION (3 CRÉDITS)

- Méthodes et outils de veille
- Stratégie réseau

UE4 MANAGEMENT (6 CRÉDITS)

- Différences culturelles et négociations internationales
- Intelligence économique territoriale et dynamique d'innovation

UE5 LANGUES (3 CRÉDITS)

- Anglais

UE6 PRATIQUES PROFESSIONNELLES (6 CRÉDITS)

- Diagnostic d'intelligence économique
- Nudge marketing

PRÉREQUIS

- Titulaire d'un **Bac +4** d'une université française (dans le domaine)
- Titulaire d'un **Bac +4** hors université française (dans le domaine) avec passage en **commission d'équivalence**)
- Titulaire d'un **Bac +2** à **Bac +3** avec une expérience professionnelle significative (passage en commission **VAPP**)

Pourquoi l'IAE de Poitiers ?

UE7 VALORISER SON EXPÉRIENCE (30 CRÉDITS)

- Stage obligatoire de 6 mois pour les non salariés
  Mémoire et vidéo pour les étudiants salariés
- **Un regroupement de rentrée en octobre**
  (3 jours : 3h de cours par matières du semestre 1)
- **Un regroupement fin mars**
  (2 jours : 3h de cours par matières du semestre 2).
- **Examens des matières du semestre 1**
  (3 jours : fin mars)
- **Examens des matières du semestre 2**
  (2 jours : début juin)
- **Package pédagogique remis à la rentrée**
  (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.
- **Une plateforme en ligne dédiée** à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer sur des devoirs d'entraînement, se contacter et contacter directement les enseignants.
- Un service travaillant en partenariat avec **des centres de ressources à distance et partout dans le monde**. Il vous sera donc possible de passer vos examens sur tous les continents !

CONTACTS

Responsable :
Nicolas MOINET
nmoinet@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat :
ead@poitiers.iae-france.fr
05 49 45 42 49

POITIERS
ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT