



Master 1 Management de l'Innovation (M1MIAD) En Formation Ouverte et à Distance (FOAD) Avec l'UFR Economie Gestion

Responsable pédagogique : M. Sidir (sidir@u-picardie.fr)

Administration FOAD : N. Louarn (nolwenn.louarn@u-picardie.fr) – 00(0)3 22 80 69 06

Coordinatrice FOAD : E. Firmin (emmanuelle.firmin@u-picardie.fr) – 00 (0)3 22 80 69 08

Adresse Infos : foad@u-picardie.fr

UPJV - Service Formation Continue Universitaire

10 rue Frédéric Petit - CS 44808 - 80048 Amiens Cedex 1

Tél. : 03 22 80 81 39 / Fax : 03 22 80 84 11 - Mail : sfcu@u-picardie.fr

SIRET : 198 013 443 000 17 - TVA INTRA : FR2219801344300017 - Déclaration d'existence : 22 80 P 000 880

Profil des candidats

La formation est accessible au public relevant de la Formation tout au long de la vie (adultes en reprise d'études) :

- o Salariés en Projet de Transition Professionnelle (PTP, ex-CIF), congé de conversion, plan de formation d'entreprise, reconversion ou promotion par alternance (ex période de professionnalisation).
- o Demandeurs d'emploi déjà expérimentés (formation ouverte aux Contrats de Prof.)
- o Toutes autres personnes souhaitant s'inscrire à titre personnel
- o Étudiants francophones distants ou empêchés pour l'accès à la formation en présentiel.

Candidature & Inscription

Condition d'accès :

- o - Entrée sur étude du dossier (candidature à déposer en ligne : foad.u-picardie.fr > Rubrique « Candidater »
- o - Licence (Bac + 3) justifiant d'une bonne connaissance de l'économie, de la gestion et d'une langue étrangère
- o Le dossier de candidature doit être déposé accompagné impérativement d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae.

Vous recevez l'avis porté sur votre candidature de la Commission de recevabilité, par mail sous un délai maximum de 15 jours à 20 jours ouvrés, sous réserve de fournir les justificatifs des éléments déclaratifs de votre dossier (diplômes, expérience professionnelle...)

Objectifs

Donner à de futurs managers appelés à travailler sur les marchés à l'international, notamment européens, une formation polyvalente de haut niveau en gestion et en administration d'entreprises.

Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique
Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (accès automatique en M2 pour les étudiants - es- qui ont validé le M1)

Débouchés professionnels :

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

Secteurs d'activités visés par le diplôme :

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

Moyens & Méthodes pédagogiques

- o Cours accessibles en ligne afin d'être étudié en autoformation
- o Activités dirigées : travaux de recherche, études de cas ...
- o Tutorat pédagogique individualisé assuré par courrier électronique, chats ...
- o Examen final / module / semestre Possibilité de passer les épreuves dans d'autres Universités françaises et à l'étranger pour les résidents hors territoire français métropolitain

Pour les centres d'examens autres que celui d'Amiens, des frais peuvent vous être réclamés. Pour connaître le centre d'examens le plus proche de votre résidence, nous contacter.

Organisation de la formation

Durée de la formation : Equivalent à 452h en présentiel + 840h de projet professionnel

Dates de formation : Toute l'année

Lieu de formation : UPJV/ SFCU - à distance

Un déplacement minimum à l'Université, sur toute la durée de la formation : présentation devant jury du rapport de projet. En situation d'éloignement du lieu de formation, une soutenance utilisant des outils de vidéo-conférence peut être envisagée.

La formation est évaluée en contrôle continu et examen terminal

Le tutorat est assuré par des maitres de conférences universitaires et des professionnels du domaine.

Financement de la formation

Pour le tarif, nous contacter, un devis sera établi en fonction de votre situation

Financement possible

- o Mobilisation du CPF
- o Région via le PRF
- o Pôle emploi

Contenu de la formation

Le Master 1 Management de l'innovation – Parcours e-Business est composé d'unités d'enseignement ou modules pour 60 crédits ECTS et un volume horaire total équivalent présentiel de 452 heures hors projet professionnel.

M1 Management de l'innovation		
ANALYSE ET ENJEUX DES POLITIQUES ECONOMIQUES		ECTS
ECASE01	--- Analyse Systèmes Economiques et Changements Institutionnel	3
ECTHP01	--- Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	3
ECPME01	--- Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	3
STRATEGIE DE L'ENTREPRISE		ECTS
ECGFI01	--- Gestion Financière	3
ECDSE01	--- Diagnostic Stratégique des Entreprises	3
ECACS01	--- Analyse et Conception des SIO	3
ECCDM01	--- Contrôle de Direction et Management Interculturel	3
ECSMI01	--- Stratégie et Marketing à l'International	3
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES		ECTS
ECBAC01	--- British and American Civilization	3
ECIGE01	--- Informatique de Gestion	3
ECLEA01	--- Langues Etrangères Appliquées	3
ENSEIGNEMENTS DE PARCOURS		ECTS
ECEEU01	--- Economie Européenne	3
ECMPC01	--- Management de Projet en Contexte International	3
ECPFP02	--- Projet professionnel	18
ECTQA01	--- Techniques Quantitatives Appliquées à la Gestion	3

- **ECASE --- Analyse des systèmes économiques et changements institutionnels. - Mr Jean Pierre GIRARD**

En partant de l'analyse des systèmes, ce séminaire entend montrer aux étudiants comment une lecture systémique des systèmes économiques peut être pertinente pour lever un certain nombre des blocages rencontrés aujourd'hui par l'analyse économique.

- **ECTHP --- Théorie et histoire de la pensée économique approfondies - Mr Eric Vasseur**

L'objectif de ce cours vise à établir les liens analytiques et empiriques qui expliquent l'évolution des problématiques actuelles de la science économique avec leurs formulations passées.

Il s'agit de montrer comment les théories économiques et l'histoire de la pensée économique constituent des outils essentiels et indispensables pour la compréhension des enjeux économiques actuels.

En utilisant les concepts, comme des clés de lecture et de compréhension du réel, l'économiste adopte une démarche prônée par Marx, Bastiat et Keynes afin de démasquer le réel actuel pour mieux le comprendre, le décrypter et l'influencer.

Pour ce faire, une étude directe des textes originaux servira de démarche préalable, à la compréhension de la pensée de l'auteur, de l'évolution personnelle de sa pensée et de l'usage effectué par ses successeurs au travers des différentes théories.

L'approfondissement analytique de ce cours d'histoire de la pensée économique approfondie consiste à mettre en œuvre une méthodologie d'analyse des thématiques économiques et des œuvres de certains auteurs. Cet approfondissement présuppose une première connaissance de l'histoire de la pensée économique réalisée lors du premier cycle du cursus de science économique.

Cet enseignement effectué, il devra normalement répondre au souhait exprimé par Joan Robinson à l'issue de ses cours d'économie, à ses étudiants : "j'espère que maintenant vous ne vous laisserez plus duper par les économistes" et aujourd'hui par tous ceux qui en font une idéologie en cette période où prospèrent les affirmations gratuites, les fake news et les démonstrations acrobatiques de pseudoscience.

- **ECPME --- Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise -Mr Sébastien BECUWE**

Présentation des théories de la firme (managériale, behaviouriste, agence, coûts de transaction, évolutionniste, contrats incomplets, néo-autrichienne) et apports à l'analyse des mouvements stratégiques des entreprises.

- **ECGFI --- Gestion Financière – Mr Pascal POMART**

SECTION 1 : ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

SECTION 2 : LES RATIOS LIES A L'ACTIVITE ET LE DIAGNOSTIC

SECTION 3 : LE BILAN FONCTIONNEL

SECTION 4 : LE TABLEAU DE FINANCEMENT

SECTION 5 : LE TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

- **ECDSE --- Diagnostic Stratégique des Entreprises – Mr l'Hassan AFENSIS**

Ce cours vise à initier les étudiants aux concepts et méthodes de la démarche stratégique. L'analyse traditionnelle des marchés met l'accent sur l'influence des structures de marché sur le comportement des entreprises. Ce cours tend à nuancer ces conclusions et montre que les stratégies des entreprises et les politiques menées (et notamment les politiques d'innovation) peuvent avoir pour effet et parfois même pour objet de modifier les conditions de la concurrence sur leurs marchés.

- **ECACS --- Analyse et Conception des SI – Mr Mohamed SIDIR**

Chapitre 1 : Les systèmes d'Information organisationnels : Cadre de références

Chapitre 2 : rôles et gouvernance des SI

Chapitre 3. Les SI et le management des organisations

Chapitre 4 : Alignement stratégique et Urbanisation des SI

Chapitre 5 : Méthodologie d'analyse et de conception d'un SI

- **ECCDM --- Contrôle de Direction et Management Interculturel - Mme Ludivine QUERY**

Le cours vise à permettre de développer des compétences de leadership dans les domaines du management local à l'étranger et du management global par zone en s'appuyant sur l'ensemble des connaissances nécessitées par l'activité affaires internationales de l'entreprise (analyse des coûts et des performances économiques des produits et services à l'international), en montrant le rôle qu'elles jouent dans les prises de décision, en insistant sur leur interdépendance, en donnant aux étudiants les outils nécessaires en termes de différences culturelles, d'adaptation culturelle et de gestion des équipes multiculturelles.

- **ECSMI --- Stratégie et Marketing à l'International - Mme Ludivine QUERY**

Le début de ce troisième millénaire est marqué par la mondialisation des échanges. La survie de l'entreprise passe par une adaptation de sa compétitivité sur la scène internationale. Si les multinationales peuvent tirer profit de toutes les opportunités de recherche, de production, de distribution et de logistique au niveau planétaire, les entreprises locales devront rechercher, pour leur part, des créneaux ou des niches viables mondialement. Les décideurs ont pris conscience de la nécessité de mettre en œuvre des approches rigoureuses pour opérer de plus en plus vite et de manière de plus en plus efficace sur des marchés de plus en plus lointains.

Le cours de marketing international, détemporalisé et déspatialisé, repose sur un scénario pédagogique combinant approche hypothético-déductive et méthode expérimentalo-inductive. Il doit permettre à l'étudiant de maîtriser cette démarche marketing appliquée au développement international de l'entreprise. Il propose une méthodologie d'études des éléments sur lesquels s'appuiera l'entreprise avant de décider de s'internationaliser ou d'attaquer de nouveaux marchés. Il expose les points clés de la définition d'une stratégie internationale pertinente. Il présente l'élaboration d'une démarche opérationnelle optimisant.

- **ECBAC --- British and American Civilization – Mr Justin WADLOW**
- **ECIGE --- Informatique de Gestion – Mr Stéphane BAUDOUX**

L'objectif de ce cours est de présenter aux étudiants les concepts et outils leur permettant de concevoir et d'exploiter une base de données relationnelle. Il se compose des trois parties suivantes :

- Modèle conceptuel des données (Merise).
- Modèle relationnel et algèbre relationnelle.
- Introduction au langage SQL.

Le cours est complété par des séances de TD au cours desquelles, à partir d'études de cas, les étudiants mettent en pratique la création et l'utilisation de bases de données sur un SGBD relationnel.

- **ECLEA --- Langues Etrangères Appliquées - Mme Stéphanie PORTEMER**

L'objectif de ce cours est d'améliorer toute une gamme de compétences linguistiques utilisées dans la presse anglo-saxonne spécialisée en économie.

- **ECEEU --- Economie Européenne - Mr Eric Vasseur**

Ce cours pose les enjeux de la construction européenne par la compréhension des processus d'intégration et d'élargissement de l'Union, de leurs atouts et faiblesses. L'approche retenue est fondamentalement économique. Il couvre l'intégration économique, commerciale, monétaire, les politiques économiques et les perspectives futures d'évolution.

- **ECMPC --- Management de Projet en Contexte International – Mr Farid BAJJOU**

Le module vise à permettre aux étudiants d'appréhender l'entreprise dans sa globalité au travers la réalisation d'un projet professionnel au cours duquel les étudiants devront, collectivement, à partir de la prise en compte des variables spécifiques de l'environnement international (facteurs du macro-environnement politiques, économiques, et juridiques, et acteurs du microenvironnement), de la dimension interculturelle, définir les alternatives et choix stratégiques relatifs à une action à développer en contexte international.

- **ECPFP --- Projet professionnel – Mr Farid BAJJOU**

Le projet professionnel est un projet original et innovant de création et de développement d'entreprise et/ou de management d'activités numériques en contexte électronique et/ou virtuel réalisé sous forme de mémoire. Il est réalisé sous l'autorité d'un professeur de l'équipe pédagogique et donne lieu à évaluation sous forme de soutenance orale devant un jury.

- **ECTQA --- Techniques Quantitatives Appliquées à la Gestion – Mr Lyazid KICHOU**

- Rappels de mathématiques : Notions de probabilités.
- Ajustement et Corrélation : Généralités ; Corrélation Linéaire de 2 variables aléatoires ; Corrélation Linéaire Multiple ; Modèles non linéaires, Ajustement polynômial ; Test du khi2.
- Analyse des Données : Analyse Factorielle en composantes principales ; Problèmes de simulation ; Gestion des Stocks ; Processus stochastiques ; Files d'attente.
- Problèmes d'Optimisation : Programmation Linéaire ; Problèmes de Circulation.

Ce cours se veut essentiellement utilitaire. C'est pour cette raison que l'appel à l'intuition est souvent évoqué avec « masquage » plus ou moins réussi de notions mathématiques complexes qui ne feraient qu'alourdir l'exposé sans apporter de véritables outils pour le calcul effectif et concret des probabilités dont nous ferons un usage important mais à un niveau, somme tout, élémentaire dans la suite du cours. Le cours sera donc pour cela décomposé en 4 séquences :