



## Master 2 Management de l'Innovation – e business (M2EBAD) En Formation Ouverte et à Distance (FOAD) Avec l'UFR Economie Gestion

Responsable pédagogique : M. Sidir (sidir@u-picardie.fr)

Administration FOAD : N. Louarn (nolwenn.louarn@u-picardie.fr) – 00(0)3 22 80 69 06

Coordinatrice FOAD : E. Firmin (emmanuelle.firmin@u-picardie.fr) – 00 (0)3 22 80 69 08

Adresse Infos : [foad@u-picardie.fr](mailto:foad@u-picardie.fr)

### UPJV - Service Formation Continue Universitaire

10 rue Frédéric Petit - CS 44808 - 80048 Amiens Cedex 1

Tél. : 03 22 80 81 39 / Fax : 03 22 80 84 11 - Mail : [sfcu@u-picardie.fr](mailto:sfcu@u-picardie.fr)

SIRET : 198 013 443 000 17 - TVA INTRA : FR2219801344300017 - Déclaration d'existence : 22 80 P 000 880

### Profil des candidats

La formation est accessible au public relevant de la Formation tout au long de la vie (adultes en reprise d'études) :

- o Salariés en Projet de Transition Professionnelle (PTP, ex-CIF), congé de conversion, plan de formation d'entreprise, reconversion ou promotion par alternance (ex période de professionnalisation).
- o Demandeurs d'emploi déjà expérimentés (formation ouverte aux Contrats de Prof.)
- o Toutes autres personnes souhaitant s'inscrire à titre personnel
- o Étudiants francophones distants ou empêchés pour l'accès à la formation en présentiel.

### Candidature & Inscription

Condition d'accès :

- o - Entrée sur étude du dossier (candidature à déposer en ligne : [foad.u-picardie.fr](http://foad.u-picardie.fr) > Rubrique « Candidater »
- o - Licence (Bac + 3) justifiant d'une bonne connaissance de l'économie, de la gestion et d'une langue étrangère
- o Le dossier de candidature doit être déposé accompagné impérativement d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae.

Vous recevez l'avis porté sur votre candidature de la Commission de recevabilité, par mail sous un délai maximum de 15 jours à 20 jours ouvrés, sous réserve de fournir les justificatifs des éléments déclaratifs de votre dossier (diplômes, expérience professionnelle...)

### Objectifs

Donner à de futurs managers appelés à travailler sur les marchés à l'international, notamment européens, une formation polyvalente de haut niveau en gestion et en administration d'entreprises.

Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique  
Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (accès automatique en M2 pour les étudiants - es- qui ont validé le M1)

### Débouchés professionnels :

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

### Secteurs d'activités visés par le diplôme :

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

## Moyens & Méthodes pédagogiques

- Cours accessibles en ligne afin d'être étudié en autoformation
- Activités dirigées : travaux de recherche, études de cas ...
- Tutorat pédagogique individualisé assuré par courrier électronique, chats ...
- Examen final / module / semestre - Possibilité de passer les épreuves dans d'autres Universités françaises et à l'étranger pour les résidents hors territoire français métropolitain

Pour les centres d'examens autres que celui d'Amiens, des frais peuvent vous être réclamés. Pour connaître le centre d'examens le plus proche de votre résidence, nous contacter.

## Organisation de la formation

Durée de la formation : Equivalent à 348h en présentiel + 840h de projet professionnel

Dates de formation : Toute l'année

Lieu de formation : UPJV/ SFCU - à distance

Un déplacement minimum à l'Université, sur toute la durée de la formation : présentation devant jury du rapport de projet. En situation d'éloignement du lieu de formation, une soutenance utilisant des outils de vidéo-conférence peut être envisagée.

La formation est évaluée en contrôle continu et/ou examen terminal

Le tutorat est assuré par des maitres de conférences universitaires et des professionnels du domaine.

## Financement de la formation

Pour le tarif, nous contacter, un devis sera établi en fonction de votre situation

### Financement possible

- Mobilisation du CPF
- Région via le PRF
- Pôle emploi

## Contenu de la formation

Le Master 2 Management de l'innovation – Parcours e-Business est composé d'unités d'enseignement ou modules pour 60 crédits ECTS et un volume horaire total équivalent présentiel de 348 heures hors projet professionnel.

M2 Management de l'innovation		
FONDAMENTAUX		ECTS
ECCME01	--- Concepts et modèles de l'e-business	3
ECMIC01	--- Management de l'information et compétitivité des organisations	6
ECMPT01	--- Management et productivité des TIC	3
ECNED01	--- Net-économie et développement durable	3
OUTILS DE PARCOURS		ECTS
ECEMA01	--- e-marketing	5
ECCHO02	--- Choix Outils de Parcours (1UE aux choix parmi les 2 suivantes)	
ECESC01	---- e-Supply Chain Management	4
ECETR01	---- e-Trading	4
OPERATIONNELS DE VOIE		ECTS
ECBDS01	---- Big Data et stratégie d'innovation en marketing digital	3
ECEIN01	---- Economie de l'innovation	3
APPLICATIONS		ECTS
ECMPC02	--- Management de projet de création d'e-organisations	5
ECCHO03	--- Choix Applications (2UE aux choix parmi les 3 suivantes)	
ECAJA01	---- Aspects juridiques des activités e-business	5
ECCAS01	---- Conception/animation de sites web dynamiques en contexte e-	5
ECCPP01	---- Conception et pilotage de projet e-business	5
PROFESSIONNALISATION		ECTS
ECRSR01	---- Rédaction et soutenance d'un rapport de stage ou d'un projet	9
ECSFP01	---- Stage et formation professionnelle en entreprise	6

- **Management de l'information et compétitivité des organisations**
- **Concepts et modèles de l'e-business**
- **Net-Economie et développement durable**
- **Management et productivité des TIC**

Les unités d'enseignement UE1-x visent à mettre en évidence l'ensemble des implications de la Net Economie sur la conception dynamique de l'entreprise, les concepts et modèles par lequel se concrétise l'esprit d'entreprise et la poursuite de son développement en environnement e-business. La Net Economie, dans laquelle l'accès à l'information est la nouvelle source de richesse, sinon de pouvoir, impose de nouvelles configurations d'entreprises qui interviennent sur des marchés électroniques de plus en plus globalisés, et une réingénierie des processus d'affaires. Dans ce cadre, les gestionnaires doivent apprendre quand et comment établir des relations durables mutuellement fructueuses, et quand et comment, à partir des systèmes informationnels et organisationnels de l'entreprise, tirer avantage de l'accès de type internet à des réseaux globaux de clients, de fournisseurs, de sous-traitants et de partenaires.

- **e-Marketing**
- **e-trading**
- **e-Scm**

Ces UE ont donc pour objectif de préparer l'étudiant à cette nouvelle donne, et à le préparer à devenir un gestionnaire global contribuant de manière significative et proactive au processus de réalisation des e-organisations dans lesquelles il travaillera. Les unités d'enseignement UE4-x sont consacrées aux enseignements opérationnels de spécialité :

Les technologies Internet ont un impact majeur sur les interactions commerciales, tant en amont sur la relation avec les fournisseurs qu'en aval, au niveau de la relation client.

Ces UE présentent les possibilités que ces technologies offrent pour les pratiques managériales tant des organisations classiques qui utilisent Internet comme un médium complémentaire que pour les e-organisations virtuelles qui reposent essentiellement sur Internet. Elles présentent les techniques et outils qui permettent d'opérationnaliser les choix décisionnels relatifs à la gestion financière d'une e-organisation (problèmes d'ingénierie financière dans un contexte caractérisé par l'instabilité et l'incertain, maîtrise des fondements économiques du capital risque, prise en compte des éléments cognitifs pour construire et évaluer des modèles de prise de décision en matière de stratégies, de politiques et d'évaluations financières qui optimisent la valeur des e-organisations, ...), aux actions dans le domaine du e-marketing (techniques et concepts du marketing en environnement e-business qui permettent aux entreprises de faire face aux changements provoqués par l'introduction des technologies de l'information et de la communication dans les pratiques managériales), et de la gestion électronique de la chaîne logistique (décisions stratégiques qui affectent les choix de ressources d'approvisionnement, de production et de distribution des entreprises, le déploiement de ces ressources, ainsi que la conception de l'environnement logiciel requis pour planifier, suivre et contrôler les opérations logistiques)

- **Economie de l'innovation et progrès technique**
- **Big Data et stratégie d'innovation en marketing digital**

Ces unités apportent aux étudiants les savoirs fondamentaux (économie des institutions, macroéconomie mondiale, théorie monétaire, ...) et les connaissances professionnelles générales indispensables (Financement de l'entreprise, Informatique, Data mining, ...) pour la formalisation dans les spécialités.

- **Management de projet de création d'e-organisation**
- **Aspects juridiques des activités e-business**
- **Conception et pilotage de projet e-business**
- **Conception / Animation de site web dynamique**

Ces unités d'enseignement sont des UE de spécialisation en e-business :

Les technologies de l'information transforment l'univers social, les interactions et les communications. Elles ont des impacts positifs ou négatifs (l'internationalisation accélérée de certains marchés comme ceux des médias, de l'édition, des produits de luxe, et des produits culturels rend nécessaire la prise en compte des droits liés à la propriété intellectuelle dans les échanges économiques, tant nationaux qu'internationaux) sur le fonctionnement de l'organisation qui résultent de choix non seulement technologiques, mais aussi économiques ou sociaux.

Il convient donc à la fois de recontextualiser les activités e-business dans un cadre juridique en apportant les éléments nécessaires à l'appréciation juridique des comportements et démarches liés aux spécificités de l'Internet et du commerce électronique et de développer, chez les gestionnaires, un regard critique et éthique face aux TIC par rapport à des enjeux qui sont soulevés dans une perspective non exclusivement économique (construire un portefeuille de compétences qui pourra leur être utile dans leur vie professionnelle telles que la gestion d'équipes, la gestion de délibérations et l'évaluation collaborative). Les UE doivent aussi développer chez les étudiants leur sens critique face aux choix technologiques qui sont offerts dans le quotidien. Les apprenants devront donc maîtriser les connaissances nécessaires en matière d'interaction humain-machine nécessaires à la conception de sites Web dynamique à partir de la connaissance de l'utilisateur et du concept d'utilisabilité.

## Projet professionnel

Le projet professionnel se compose de la réalisation d'une mission lors d'un stage en entreprise (4 à 6 mois). Le stage en entreprise est une activité professionnelle permettant à l'étudiant d'acquérir les compétences liées à l'exercice d'un métier.

En FOAD, Le projet professionnel peut également être un projet original et innovant de création et de développement d'entreprise et/ou de management d'activités numériques en contexte électronique et/ou virtuel réalisé sous forme de mémoire. Il est réalisé sous l'autorité d'un professeur de l'équipe pédagogique et donne lieu à évaluation sous forme de soutenance orale devant un jury.