

## ENSEIGNEMENT À DISTANCE



Niveau de diplôme

Bac + 5



ECTS

60



Durée

1 an

# Master 2

# Commerce International



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957, et propose des formations à distance depuis 1998. Ses diplômes sont valables partout en Europe et vous garantiront une reconnaissance en France et à l'international.

[iae.univ-poitiers.fr](http://iae.univ-poitiers.fr)



## POURQUOI CHOISIR L'IAE DE POITIERS ?

## PRÉSENTATION DU MASTER

- Possibilité de passer les examens à distance (sous conditions) ;
- Un interlocuteur et un accompagnement administratif individualisé / Échange régulier avec les enseignants ;
- Des cours vidéos enregistrées toute l'année (via Teams) ;
- Supports de cours complets (fascicules) à disposition des étudiants réalisés par les enseignants et intervenants ;
- Une licence offerte à chaque étudiant pour bénéficier d'une plateforme de vidéo disponible pendant toute l'année de formation ;
- Préparation aux examens avec des devoirs d'entraînement ;
- Plateforme interactive dédiée ;
- Coaching personnalisé.

Avec cette formation certifiante reconnue internationalement de grade Master, vous maîtriserez les particularités du commerce international et saurez appréhender de manière transversale des problématiques en contexte interculturel. Les entreprises, concernées par la mondialisation et l'interdépendance grandissante des économies, ont besoin de cadres d'un haut niveau de compétence et aguerris aux problématiques internationales et interculturelles. Le Master parcours Commerce International a ainsi pour mission de former des cadres adaptables et flexibles avec de fortes compétences.

*Candidatures : Mars - Juin.*

*Régime d'étude : Formation Initiale/Continue, Contrat de professionnalisation.*

*Durée : Cette formation est organisée à distance sur une année. Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre. Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).*

*Taux de réussite : **73%** des étudiants présents aux examens.*



Vous voulez être au coeur des échanges mondiaux et participer au développement international de votre entreprise ? Maîtriser les concepts fondamentaux du commerce international ? Choisissez notre master !

## Savoir-faire et compétences

Gestion des activités d'exportation et d'importation.

Négociation et montage des contrats commerciaux

Analyse des données liées aux études de marché

Définition d'une politique marketing Internationale

*Les métiers visés sont :*

*Responsable du service import-export, Responsable du bureau commercial à l'étranger, Acheteur international, Consultant.*



*Plus d'infos sur le master*



## Conditions d'accès

Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine. Étudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE. Étudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

**Candidatures sur la plateforme eCandidat ([ecandidat.appli.univ-poitiers.fr](http://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr)).**



*Responsable de filière : Jean-Paul Titalom Happi*  
[jptitalom@poitiers.iae-france.fr](mailto:jptitalom@poitiers.iae-france.fr)

*Secrétariat : [ead@poitiers.iae-france.fr](mailto:ead@poitiers.iae-france.fr)*  
(05 49 45 44 85)



## SEMESTRE 3

### UE1 CADRE INTERNATIONAL DES AFFAIRES (6 ECTS)

Différences culturelles et négociations internationales  
Aspects juridiques de l'internationalisation  
Les incoterms : le langage du commerce international

### UE2 STRATÉGIE ET MARKETING (6 ECTS)

Stratégies d'internationalisation  
Achats et ventes à l'international

### UE3 TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL (12 ECTS)

Fiscalité des échanges internationaux  
Logistique globale  
Techniques douanières  
Etude de cas en commerce international

### UE4 GÉOPOLITIQUE ET FINANCEMENT INTERNATIONAL (6 ECTS)

Géopolitique et intelligence économique  
Techniques de financement international

## SEMESTRE 4

### UE5 VALORISER SON EXPÉRIENCE (30 ECTS)

Stage - mémoire et vidéo

Le Master 2 Commerce International en formation à distance est organisé autour d'une plateforme où les cours sont accessibles sous forme de pages web, complétés par différents supports pédagogiques (ouvrages, vidéos, documents...).

Deux regroupements en présentiel ont lieu à Poitiers chaque année, en octobre (3.5 jours) pour la rentrée et les matières du premier semestre, en mars (2 jours) pour les matières du second semestre. Ils peuvent être suivis à distance et de manière synchrone ou asynchrone. Des classes virtuelles sont proposées dans toutes les matières, et peuvent être suivies de manière synchrone ou asynchrone. Les examens ont lieu à Poitiers (sauf si vous résidez à l'étranger), en mars (la même semaine que le regroupement) et en juin (un rattrapage a lieu en septembre).

**Package pédagogique remis à la rentrée** (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.

Un service travaillant en partenariat avec des **centres de ressources à distance et partout dans le monde**. Il vous sera donc possible de passer vos examens sur tous les continents !

