



Niveau de diplôme

Bac + 5



ECTS

60



Durée

1 an

# Master 2 Intelligence Économique



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957, et propose des formations à distance depuis 1998. Ses diplômes sont valables partout en Europe et vous garantiront une reconnaissance en France et à l'international.

[iae.univ-poitiers.fr](http://iae.univ-poitiers.fr)





## POURQUOI CHOISIR L'IAE DE POITIERS ?

- Possibilité de passer les examens à distance (sous conditions) ;
- Un interlocuteur et un accompagnement administratif individualisé / Échange régulier avec les enseignants ;
- Des cours vidéos enregistrés toute l'année (via Teams) ;
- Supports de cours complets (fascicules) à disposition des étudiants réalisés par les enseignants et intervenants ;
- Une licence offerte à chaque étudiant pour bénéficier d'une plateforme de vidéo disponible pendant toute l'année de formation ;
- Préparation aux examens avec des devoirs d'entraînement ;
- Plateforme interactive dédiée ;
- Coaching personnalisé.

## PRÉSENTATION DU MASTER

Le Master 2 IE forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques du management de l'information à des fins stratégiques. Plus que des techniciens, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles stratégiques d'une organisation.

*Candidatures : Mars - Juin.*



*Régime d'étude : Contrat de professionnalisation, Formation continue, Formation initiale.*

*Durée : Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre. Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars. Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).*

*Taux de réussite : **65 %** des étudiants présents aux examens.*

S'ils apprennent à maîtriser des techniques de l'intelligence économique, les personnes inscrites à cette formation se préparent avant tout à devenir des praticiens-stratèges en entreprise, dans les services de l'État ou dans les territoires.

## Savoir-faire et compétences

Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques

Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information

Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations

Manager les processus d'innovation.

Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence

Amorcer une recherche scientifique

*Les métiers visés sont :*

*Veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.*



*Plus d'infos  
sur le master*



## Conditions d'accès

Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine. Étudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE. Étudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Candidatures sur la plateforme eCandidat ([ecandidat.appli.univ-poitiers.fr](https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr)).



Responsable de filière : Nicolas Moinet  
[nmoinet@poitiers.iae-france.fr](mailto:nmoinet@poitiers.iae-france.fr)

Secrétariat : [ead@poitiers.iae-france.fr](mailto:ead@poitiers.iae-france.fr) (05 49 49 74 50)





## SEMESTRE 3

### UE1 STRATÉGIE (6 ECTS)

Environnement international  
Stratégie prospective  
Histoire et culture de l'intelligence économique

### UE2 INFLUENCE ET NUMÉRIQUE (6 ECTS)

Communication de crise et d'influence  
Knowledge management 2.0

### UE3 RECHERCHE - ACTION (3 ECTS)

Méthodes et outils de veille  
Stratégie réseau

### UE4 MANAGEMENT (6 ECTS)

Différences culturelles et négociations internationales  
Intelligence territoriale

### UE5 LANGUES (3 ECTS)

Anglais

### UE6 PRATIQUES PROFESSIONNELLES (6 ECTS)

Diagnostic d'intelligence économique  
Nudge marketing

## SEMESTRE 4

### UE7 VALORISER SON EXPÉRIENCE (30 ECTS)

Stage - mémoire et vidéo

Le Master 2 Intelligence Économique en formation à distance est organisé autour d'une plateforme où les cours sont accessibles sous forme de pages web, complétés par différents supports pédagogiques (ouvrages, vidéos, documents...).

Deux regroupements en présentiel ont lieu à Poitiers chaque année, en octobre (3.5 jours) pour la rentrée et les matières du premier semestre, en mars (2 jours) pour les matières du second semestre. Ils peuvent être suivis à distance et de manière synchrone ou asynchrone. Des classes virtuelles sont proposées dans toutes les matières, et peuvent être suivies de manière synchrone ou asynchrone. Les examens ont lieu à Poitiers (sauf si vous résidez à l'étranger), en mars (la même semaine que le regroupement) et en juin (un rattrapage a lieu en septembre).

**Package pédagogique remis à la rentrée** (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.

Un service travaillant en partenariat avec des **centres de ressources à distance et partout dans le monde**. Il vous sera donc possible de passer vos examens sur tous les continents !

