



Niveau de diplôme

Bac + 5



ECTS

60



Durée

1 an

Master 2

Marketing et Stratégies de Marques



L'IAE de Poitiers est une école universitaire de management dédiée aux domaines de la gestion, de la finance, du management et du marketing. Elle est intégrée à l'université de Poitiers depuis 1957, et propose des formations à distance depuis 1998. Ses diplômes sont valables partout en Europe et vous garantiront une reconnaissance en France et à l'international.

iae.univ-poitiers.fr



POURQUOI CHOISIR L'IAE DE POITIERS ?

PRÉSENTATION DU MASTER

- Possibilité de passer les examens à distance (sous conditions) ;
- Un interlocuteur et un accompagnement administratif individualisé / Échange régulier avec les enseignants ;
- Des cours vidéos enregistrées toute l'année (via Teams) ;
- Supports de cours complets (fascicules) à disposition des étudiants réalisés par les enseignants et intervenants ;
- Une licence offerte à chaque étudiant pour bénéficier d'une plateforme de vidéo disponible pendant toute l'année de formation ;
- Préparation aux examens avec des devoirs d'entraînement ;
- Plateforme interactive dédiée ;
- Coaching personnalisé.

Le parcours Marketing et Stratégies de marques vise à former des décideurs capables de définir un projet marketing, de formuler une stratégie et d'animer une équipe. Les stratégies marketing des entreprises traditionnelles sont passées d'une logique « produit ou service » à une logique « client », d'une démarche « réactive » à une approche « proactive ». Voici autant de changements de cap qui font qu'aujourd'hui les sociétés repensent leur mode d'organisation. L'important est de placer le client au cœur de la stratégie de l'entreprise.

Candidatures : Mars - Juin.

Régime d'étude : Formation Initiale/Continue, Contrat de professionnalisation.



Durée : Cette formation est organisée à distance sur une année. Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre. Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).

*Taux de réussite : **96 %** des étudiants présents aux examens.*

La formation est organisée autour de 4 axes :

- Marketing fondamental
- Marketing stratégique
- Développement de produits et marques
- Marketing digital

Savoir-faire et compétences

Acquérir une culture générale de l'environnement et des fonctions de l'entreprise

Maîtriser les outils méthodologiques et analytiques de la fonction marketing

Développer des capacités de reporting et de communication adaptées au public cible

Susciter un intérêt pour la recherche en marketing et initier les étudiants à la recherche académique

Développer des capacités de synthèse et de prise de recul

Ce master 2 prépare prépare aux fonctions de cadre dans plusieurs domaines : marketing du produit et de la marque, marketing digital et opérationnel, marketing études...



*Plus d'infos
sur le master*



Conditions d'accès

Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine. Étudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE. Étudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Candidatures sur la plateforme eCandidat (ecandidat.appli.univ-poitiers.fr).



Responsable de filière : André Le Roux
aleroux@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat : ead@poitiers.iae-france.fr
(05 49 45 33 07)



SEMESTRE 3

UE1 STRATÉGIE (9 ECTS)

Management stratégique
Stratégie prospective
Stratégies d'internationalisation

UE2 MARKETING OPÉRATIONNEL - MARKETING DE LA MARQUE (6 ECTS)

Branding Management / Gestion de la marque
Etudes de marché
Marketing B to B

UE3 MARKETING FONDAMENTAL (9 ECTS)

Comportement du consommateur
Publicité et communication marketing
Marketing management

UE4 MARKETING DIGITAL (6 ECTS)

Distribution cross canal
CRM
E-marketing et E-commerce

SEMESTRE 4

UE5 VALORISER SON EXPÉRIENCE (30 ECTS)

Stage - mémoire et vidéo

Le Master 2 Marketing et stratégies de marques en formation à distance est organisé autour d'une plateforme où les cours sont accessibles sous forme de pages web, complétés par différents supports pédagogiques (ouvrages, vidéos, documents...).

Deux regroupements en présentiel ont lieu à Poitiers chaque année, en octobre (3.5 jours) pour la rentrée et les matières du premier semestre, en mars (2 jours) pour les matières du second semestre. Ils peuvent être suivis à distance et de manière synchrone ou asynchrone. Des classes virtuelles sont proposées dans toutes les matières, et peuvent être suivies de manière synchrone ou asynchrone. Les examens ont lieu à Poitiers (sauf si vous résidez à l'étranger), en mars (la même semaine que le regroupement) et en juin (un rattrapage a lieu en septembre).

Package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant des fascicules de cours et des ouvrages.

Un service travaillant en partenariat avec des **centres de ressources à distance et partout dans le monde**. Il vous sera donc possible de passer vos examens sur tous les continents !

