SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE, QUELS LEVIERS D'ACTION ?

DES INITIATIVES

La sobriété n'est pas qu'un concept !
De multiples initiatives voient le jour afin de la promouvoir et de l'expérimenter sur les territoires, auprès des citoyens et des organisations.

En voici quelques exemples :

REPAIR CAFE

Des lieux associatifs où l'on vient réparer ses équipements numériques.

PROGRAMME Alt IMPACT
se mobiliser pour la sobriété numérique

Un grand programme visant à former un large public à l'impact environnemental du numérique.

Des scientifiques mobilisés pour la recherche et l'action en faveur d'un numérique moins impactant.

EcoInfo

Fair✦TEC
FAIRPHONE
TeleCoop
Commown

Un collectif qui encourage les technologies responsables et durables.

DES FREINS

Des freins de différents types **limitent l'émergence ou le déploiement** d'initiatives de sobriété numérique. Les identifier et les nommer est essentiel pour pouvoir agir.

Malgré leur diversité, ces initiatives peinent encore à changer d'échelle.

Techniques

Les équipements sont généralement complexes, **non-réparables, peu recyclables**, et à courte durée de vie.

Individuels

Les services numériques, l'information continue, les jeux en ligne, ou encore les réseaux sociaux génèrent de **fortes dépendances**, voire des addictions.

Organisationnels

La profonde intrication entre le fonctionnement de la société et les technologies numériques crée pour les secteurs d'activité une **« dépendance au sentier »**.

Politiques

Le numérique et l'IA sont perçus comme des **outils d'excellence pour optimiser** et simplifier les services publics et les administrations.

Économiques

Les acteurs économiques du numérique le présentent comme une **source illimitée de solutions**, de progrès et d'émancipation, accessible à tous.

DES LEVIERS

Les **changements transformateurs** pour une sobriété numérique sont possibles. Mais ils nécessitent une mobilisation collective, intégrant les pouvoirs publics, les organisations et les citoyens.

La règle des 3R

Pour guider nos décisions publiques et privées

- **Réduire**
- **Réutiliser**
- **Recycler**

Réfléchir à ses **besoins**
Réduire sa quantité d'équipements
Prolonger leur durée de vie
Rejoindre des **associations**
Échanger sur ces sujets

Citoyens

Décideurs publics

- Définir une **stratégie** dédiée
- Faire évoluer les **réglementations**
- Généraliser l'**éducation**
- Ouvrir le **débat démocratique**
- **Soutenir** la recherche

Acteurs économiques

- **Éco-concevoir** les produits et services
- Tester de nouveaux **modèles d'affaire**
- Mettre en place un protocole de **renoncement**
- **Mobiliser** les collaborateurs et partenaires
- **Investir** dans des solutions sobres

A RETENIR !

Des **initiatives** voient le jour en matière de sobriété numérique.

Ces initiatives peinent à changer d'échelle : ce sont des **signaux faibles**.

Des **verrous** individuels, organisationnels, techniques, politiques et économiques sont identifiés.

Chaque **organisation** et **individu** a un rôle à jouer.

Des protocoles d'**action collective** peuvent permettre de changer d'échelle.

Nous avons toutes et tous des clés pour amplifier la transformation vers une sobriété numérique !

Pôle national UVED

Licence CC BY NC SA 2.0- Edition août 2026

Crédits images consultables sur https://www.uved.fr/droits/credits